

AIXÒ HA CANVIAT
RES TORNARÀ A SER COM ABANS!!

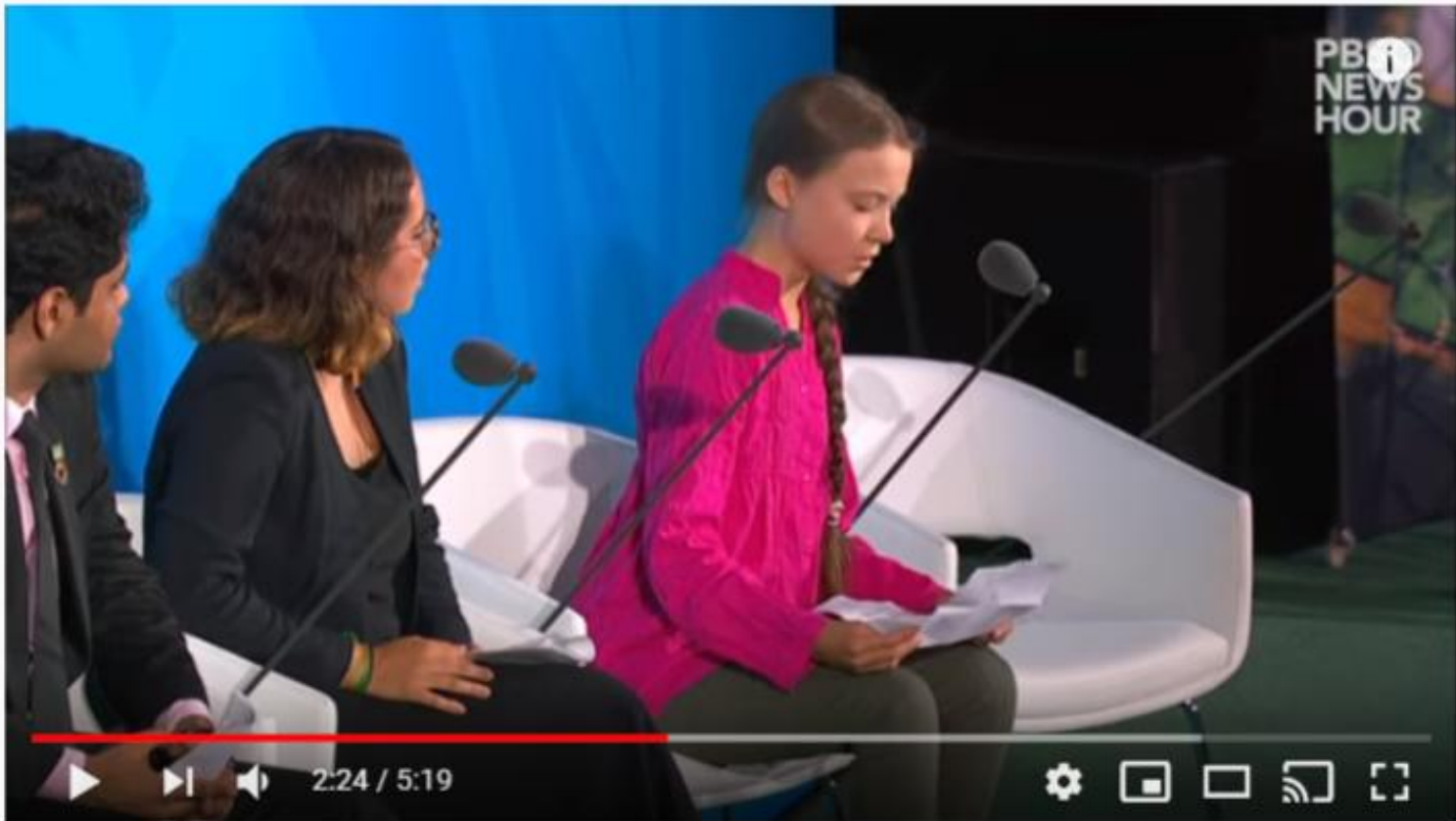
PER QUÈ?




CANVIS EN LA SOCIETAT
CANVIS EN EL CONSUMIDOR

NOUS

CONSUMIDORS!!!!!!



 PBS es un servicio público de televisión y/o radiodifusión estadounidense. [Wikipedia](#)

WATCH: Greta Thunberg's full speech to world leaders at UN Climate Action Summit

274.294 visualizaciones

 10 MIL

 1,8 MIL

 COMPARTIR

 GUARDAR



Why Innovation?





NOKIA

1 00 2 abc def 3
4 ghi 5 jkl mno 6
7 pqrs 8 tuv wxyz 9
* + 0 _ #

Telefonica
Movistar

SHOT ON MI 6
MI DUAL CAMERA















#0



TP





- Cotxes autoconduits
- Espectacle amb “meteorits”
- Gimnàstica amb Intel·ligència Artificial

OTROS DEPORTES • Fujitsu trabaja en un sofisticado programa para Tokio 2020

La gimnasia se valdrá de la inteligencia artificial para puntuar

Javier Romano 

10/03/2018 | 14:03 CET



 0 [Comentar >](#)



Openbank 
Grupo Santander

BAJAMOS LOS TIPOS

Hipoteca Fija
Sin Comisiones

Sólo con tu nómina o ingresos*

1.45% TIN* **1.65% TAE***



Camera 2

Multi Single

Angle Distance

179° 83° 130° 151°

118°

18°

179° 177°

0.07.50 / 0.32.74

Knee angle

The image shows a motion capture software interface. On the left, there is a live camera feed labeled 'Camera 2' showing a person in a crouching pose on a red mat. Below the feed are buttons for 'Past 2 Sec', 'Play', and 'Next 2 Sec'. A graph below the buttons shows the knee angle over time, with the y-axis ranging from 0° to 210° and the x-axis showing time intervals from 0.01 to 0.11. The main area displays a 3D model of the person in a crouching pose, with a grid background. The model is shown from four different views: Top, Control View, Front, and Left. The Top view shows the person from above, the Control View shows the person from a side perspective, the Front view shows the person from the front, and the Left view shows the person from the left. The knee angle is displayed as 179° on the left and 177° on the right. On the right side, there is a control panel with various icons for adjusting the camera angle and distance. The top of the control panel has tabs for 'Angle' and 'Distance'. The bottom of the control panel has a timeline with a play button and a time display of 0.07.50 / 0.32.74. The bottom right corner of the control panel has the text 'Knee angle'.

Consell 1

**El client sempre al
centre de la
cadena de valor**

Alibaba prueba reconocimiento facial para hacer check-in en hoteles

Huéspedes de dos hoteles de la cadena Marriott en China podrán usar esa tecnología este mes.



Alibaba anunció planes de probar la tecnología de reconocimiento facial en hoteles en dos hoteles de la cadena Marriot ubicados en Hangzhou y Sanya.

Foto: AFP / Stringer



El client s'ha de registrar en una aplicació perquè la tauleta instal·lada al comerç pugui comprovar la seva identitat / Nestlé

A Esplugues de Llobregat hi ha una botiga on Nestlé ven només els seus productes d'alimentació i on durant els pròxims mesos els clients podran pagar mitjançant un sistema de reconeixement facial. És a dir, que en arribar a la caixa, en lloc de treure diners en efectiu,



DRETS CIVILS

Càmeres amb reconeixement facial: un Gran Germà que no és Matrix

Els estats protagonitzen una cursa global per la videovigilància





TRABAJO EN EQUIPO

Este es el robot que limpia las calles de Barcelona

La ciudad testea en condiciones reales el A1A3, el robot desarrollado por Ferrovial para mejorar la productividad del servicio y la ergonomía del operario



El robot opera en fase experimental en algunas zonas de la ciudad a la espera de la versión definitiva (Ferrovial)

Lo + Visto



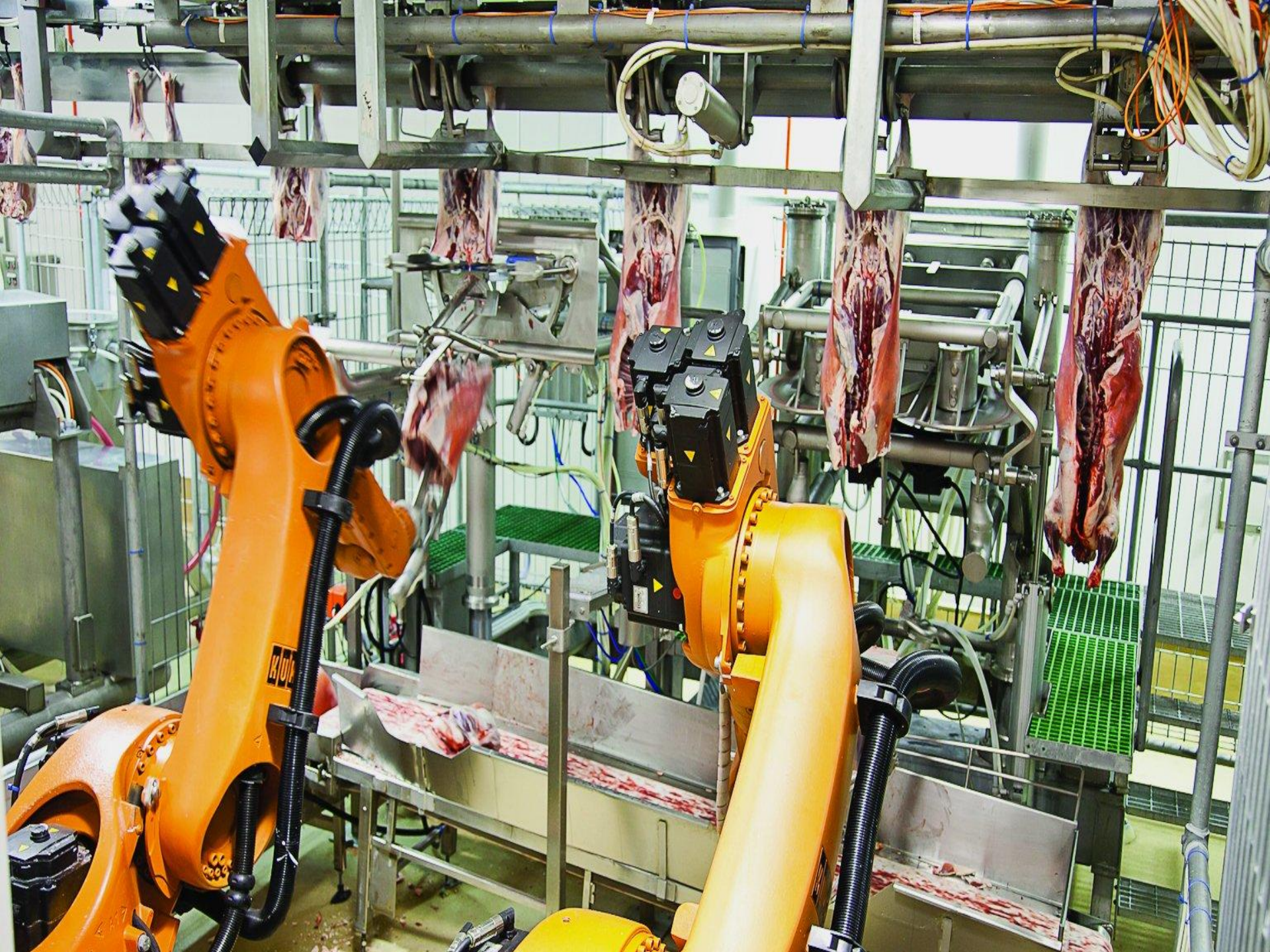
Celebra haber ganado el Gordo pero...



Mueren 92 personas al estrellarse un avión militar ruso en el mar Negro



La explosiva primera foto de Irina Shayk con Bradley Cooper en su Instagram



El bar del futuro es digital: pizzas interactivas, robots y menús adaptados a tu ADN

RAQUEL VILLAÉCIJA | Madrid 25 MAR. 2018 | 03:47



Unas pantallas colocadas en una cadena de hamburguesas permiten ya hacer pedidos sin pasar por caja.



29

Ver comentarios →

¿Y SI LA DECISIÓN
MÁS INTELIGENTE
FUEA INVERTIR

• La inteligencia artificial y la robótica llegan a la restauración, donde tres de













352

351

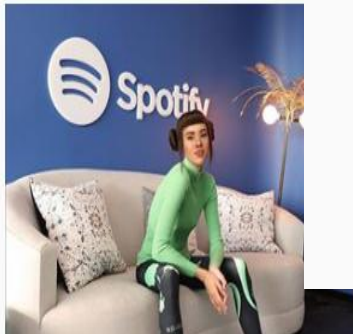
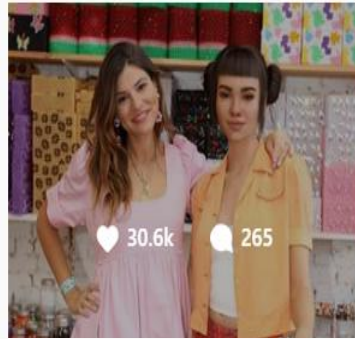


La marca innovadora de Starwood

Segundo robot en la plantilla de los hoteles Aloft en
Estados Unidos







lilmiquela



Siguiendo



640 publicaciones

1.7m seguidores

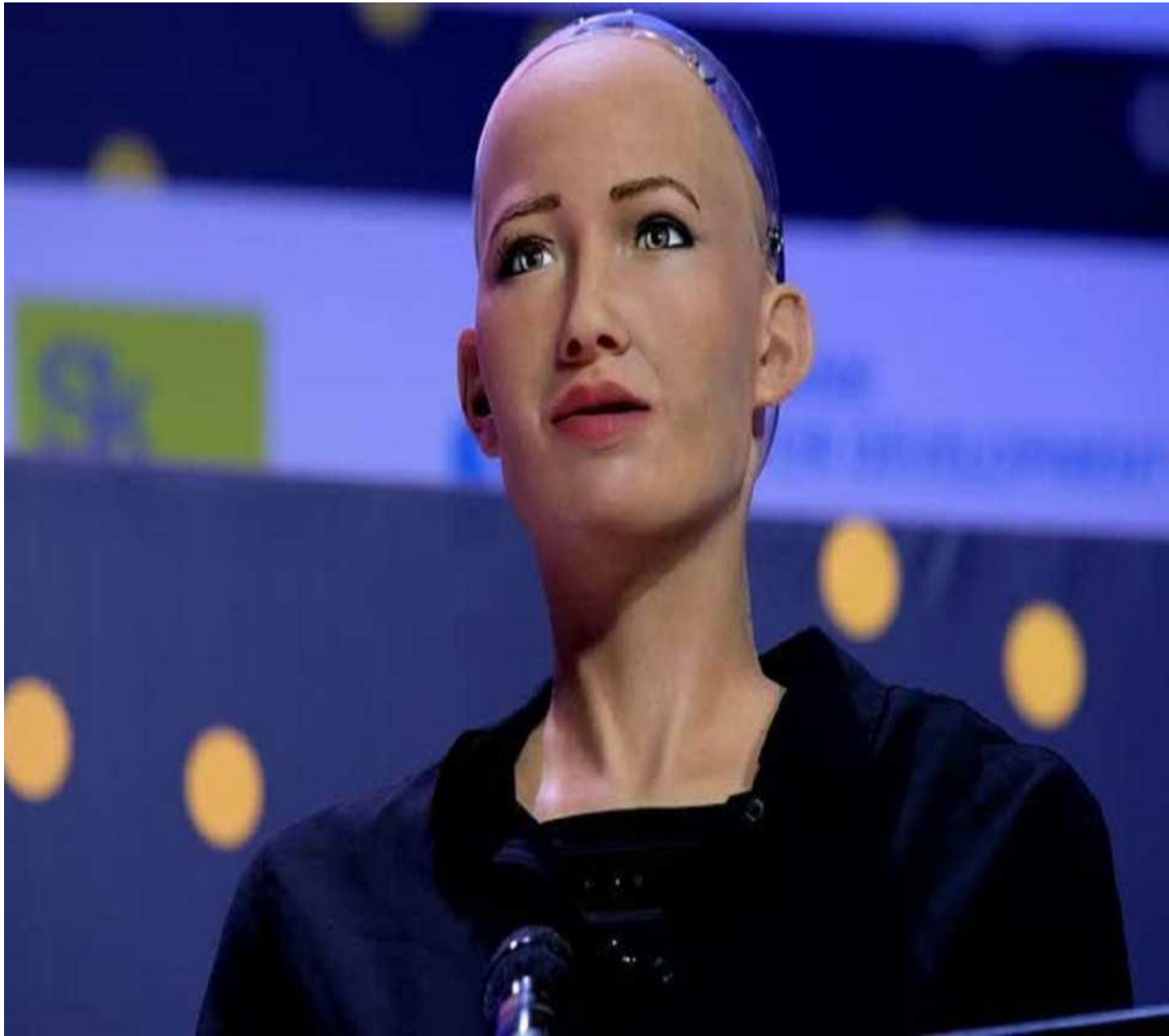
2,008 seguidos

Miquela

Change-seeker robot with the drip 💧❤️

! "AUTOMATIC" !

miquela ffm.to/automatic





Microsoft hologram speaking Japanese



**I que fan
normalment les
empreses
tradicionals
davant aquests
canvis?**

**Proteger la seva
zona de confort
de qualsevol
manera!!!!**



- Sempre ho hem fet així i ens ha funcionat
- Això, aquí no arribarà
- Ara és impossible que ho canviem tot
- Qui preferirà un robot davant una persona?



http://www.noticiascaracol.com/sites/default/files/styles/nc_gallery_formatter_slide/public/e046ee7a952b8afa8ca3f2af8c338658_1.jpg?itok=Tnf17wVK



<http://es.euronews.com/2015/06/25/disturbios-y-carreteras-cortadas-en-la-huelga-de-taxistas-franceses-contra/>



I els clients
què veuen?

Fitur: 251.000 rehenes de la huelga del taxi

Los taxistas amenazan con bloquear Ifema durante la inauguración hoy de los Reyes. El sector turístico alerta del daño a la imagen de España.



Barricadas de los taxistas a las puertas de Ifema / EFe

POR LOS CORTES Y ATAQUES A CONDUCTORES DE VTC

Madrid se harta del taxi: "Nos estamos explicando como el culo"

La forma en que han llevado la comunicación es una catástrofe solo comparable a la del 98. Los madrileños han visto pinchar neumáticos, romper cristales y aterrizajar a turistas



Pintada de unos taxistas cerca de Ifema. (EFE)



R. Bonilla / J. Garrido.

Madrid.

⌚ Tiempo de lectura 4

💬 Comentada 16

15

NO TE PUEDES
PERDER ▾

TECNOLOGÍA

SOCIAL MEDIA

MOBILE ▾

E-CONOMÍA

EMPRESA ▾

INNOVACIÓN

LO ÚLTIMO Twitter prueba nuevo (y agresivo) formato de anuncio de i... - hace 19 horas

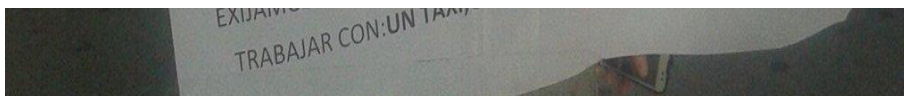
Taxis vs. Uber: cómo ahorrar 444 euros al año en taxis sin despeinarse

economía 1 octubre, 2014





**MANIFESTACIÓN ELIMINA LOS 6 PLAZAS
COMPETENCIA DESLEAL Y CORRUPCIÓN
CUESTA 35 % MAS BARATO / PASAJERO
CADA VEZ QUE ENCOCHA UN 6 PLAZAS UN
COMPAÑERO DE 4 O BIEN DE 6 SE QUEDA SIN PODER
ENCOCHAR**





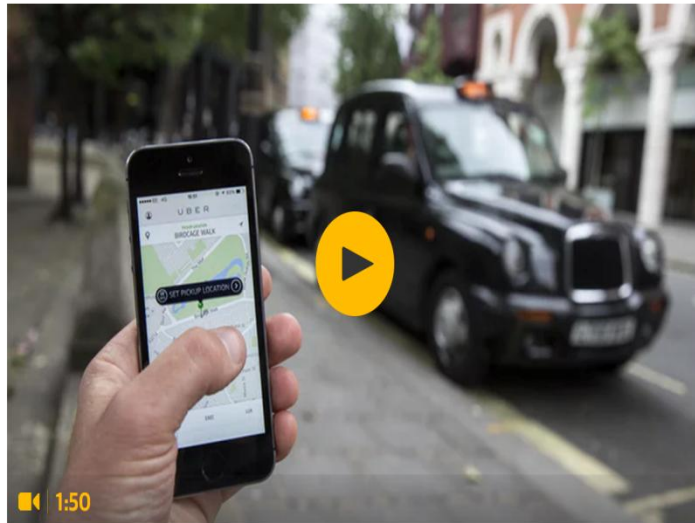
Uber pierde su licencia en Londres: estará prohibido en octubre



Escrito por David Perez el 22/09/2017 a las 19:43

More than 500,000 sign petition to save Uber as firm fights London ban

Strong support for ride-sharing firm whose boss vows to show it is a 'great company meaningfully contributing to society'



📹 1:50
Mixed reactions after Uber stripped of London licence - video

Advertisement

WordPress.com

Bring Your Ideas to Life

Discover beautiful designs, custom domains, and live chat support.

Get started

More than half a million people have signed a petition calling for Transport for

Driverless taxis on streets of London for the first time

Tom Ball

October 3 2019, 12:01am,
The Times

Transport

London



Oxbotica led the demonstration which is a culmination of a two-year project with Transport for London

Driverless cars have hit the streets of London before a full roll-out next year in which autonomous taxis will become common in the capital.

**Podem frenar
la R-evolució?**

YA HA CERRADO LA COMPRA DE 80.000 COCHES

El ejército de taxis autónomos de Google que llevará al paro (de verdad) a los taxistas

Waymo, la unidad de coches autónomos de Google, se prepara para estrenar este año su servicio comercial de taxis autónomos. Ya cuenta con 600 vehículos y subirá hasta 80.000



El nuevo centro de operaciones de Waymo en Arizona. (Waymo)

Un coche autónomo circulará por la AP-7 en Girona

• Autopistas ha preparado un tramo entre la capital y Vilademuls para realizar pruebas a partir del jueves



Vehículos circulando por la AP-7 a la altura de Girona (LV)



tourinews
LA ACTUALIDAD EN CLAVE TURÍSTICA

Lanzarote revolucionará el transporte de turistas en el Parque Nacional de Timanfaya

ESPAÑA REDACCIÓN TOURINEWS SÁBADO, 8 DE SEPTIEMBRE DE 2018



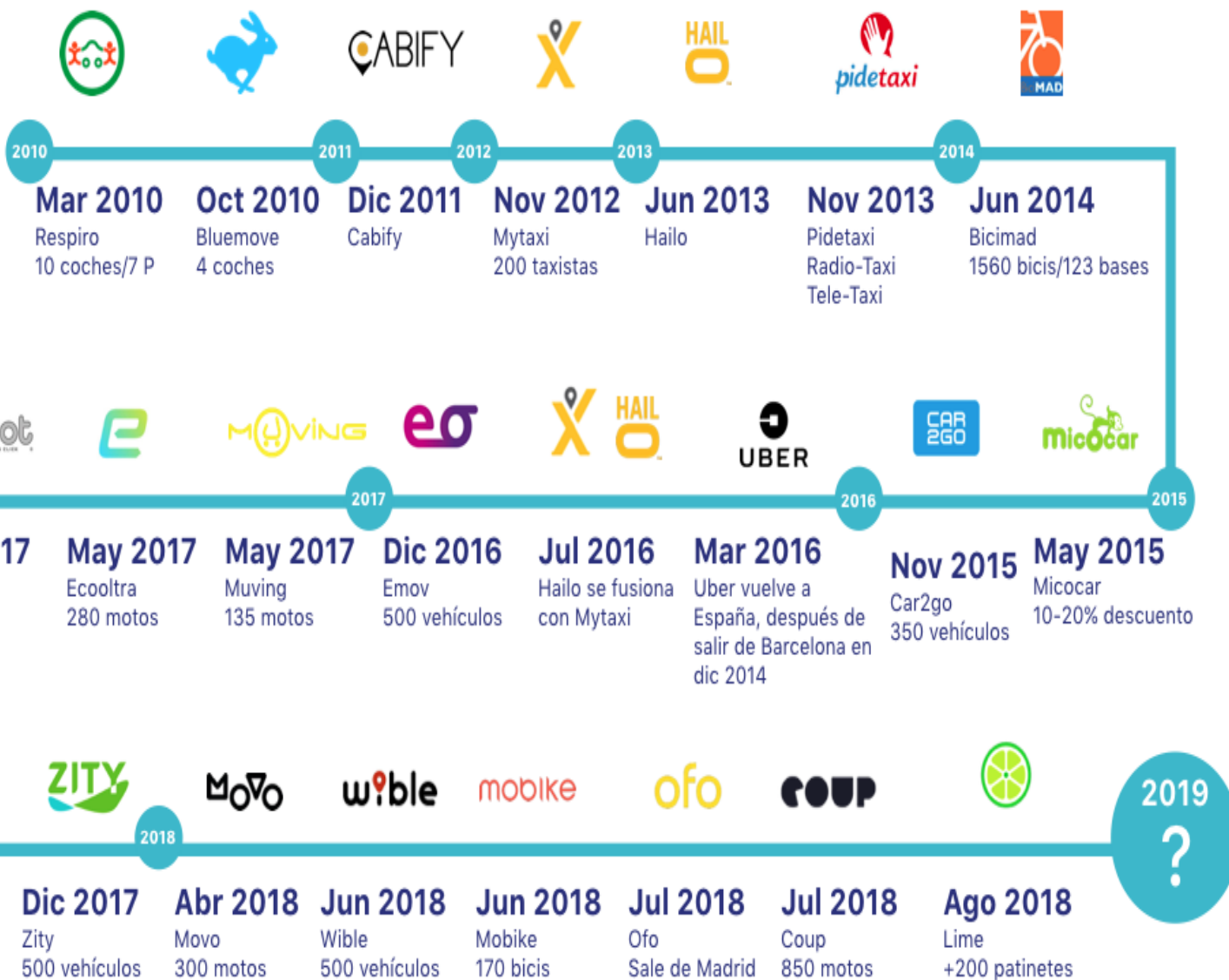
La introducción de autobuses autónomos y eléctricos sitúa a la isla canaria como referente mundial, a la vanguardia en tecnología y como experiencia turística única.



Lanzarote revolucionará el transporte de turistas en el Parque Nacional de Timanfaya

El Consejo de Administración de los Centros de Arte, Cultura y Turismo del Cabildo de Lanzarote autorizó ayer al consejero delegado a firmar el contrato con el objetivo de poner en marcha el proyecto CITIES Timanfaya.

Timeline Movilidad Madrid



AIRBNB >

Airbnb será socio preferente del COI para dar alojamiento en los Juegos Olímpicos

La empresa de alquileres de corta estancia y el Comité Olímpico Internacional firman un patrocinio que incluirá que los deportistas locales ofrezcan sus casas o visitas guiadas por la ciudad



EL PAÍS | AGENCIAS

Madrid / Londres - 18 NOV 2019 - 18:29 CET



El cofundador de Airbnb Joe Gebbia (izquierda) y el presidente del COI, Tomas Bach, en una imagen difundida a raíz del acuerdo. MATT ALEXANDER / PA WIRE / MATT AL

SmartFriday

¡LLÉVATE UN



DE DESCUENTO!

ALOJAMIENTO

Airbnb manda a los atletas olímpicos a dormir a casas particulares

Airbnb y el Comité Olímpico Internacional firman un acuerdo para que deportistas y aficionados puedan alojarse en las viviendas de la plataforma



JUAN PEDRO CHUET-MISSÉ
Barcelona
19/11/2019 - 10:51h

Airbnb y el **Comité Olímpico Internacional** firmaron un acuerdo de promoción y colaboración que probablemente lleven a la extinción a las villas olímpicas de las ciudades anfitrionas.

La plataforma promoverá el alojamiento alternativo de atletas, aficionados y entrenadores en los próximos juegos, y también incentivará que los deportistas tengan ingresos extras como organizadores de experiencias.



Airbnb se convierte en el mayor proveedor de alojamiento para los próximos juegos olímpicos. Foto: Airbnb.

PUBLICIDAD





Juegos Olímpicos: Los hoteleros franceses suspenden su participación en París 2024 por Airbnb

Por su parte, el GNI, que representa a los independientes de la hostelería y de la restauración, estimó que Airbnb, “no respeta las reglas, debe ser suspendido” y expresó su intención de acudir al COI y al comité de organización de París 2024.



SAMSUNG

Tienda Online 



Be Mate

“Cuando te digan que todo está inventado no te lo creas, siempre se le puede dar una vuelta de tuerca”.

Eso le dijo a su equipo **Kike Sarasola** cuando vio emerger en todo el mundo el alojamiento en viviendas turísticas. Mientras sus compañeros hoteleros rechazaron con vehemencia este modelo, Sarasola lo entendió como una forma de hacer felices a las personas y no dudó en darle la bienvenida, convirtiendo a **Room Mate** en la primera compañía hotelera en entrar en la nueva era de los viajes.

En medio de las críticas de sus colegas de profesión creó **Be Mate**, un concepto visionario que hoy muchos está imitando. Be Mate es viajar sintiéndote en casa uniendo lo mejor de dos mundos: **la libertad de un apartamento con la seguridad, la calidad y los servicios de un hotel.**

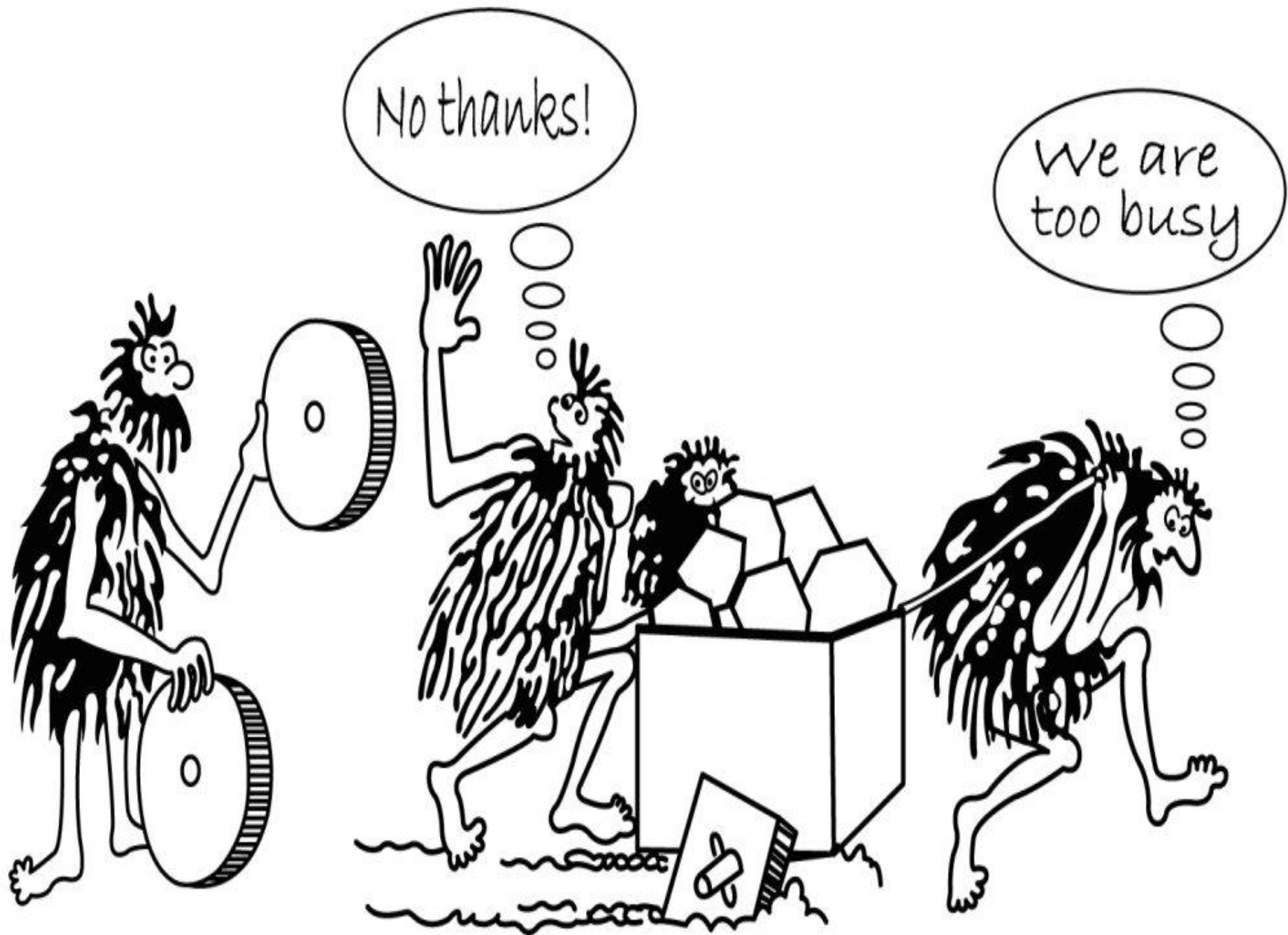
La compañía, a partir del know-how que la caracteriza y de su obsesión por poner siempre a las personas en el centro, está desarrollando un concepto internacional único en el que guests y hosts, siempre acompañados por atento cuidado de un equipo de expertos, pueden acceder a un abanico de opciones disfrutando de los más altos estándares de calidad y el mejor trato personalizado.

Esto es Be Mate, More than apartments.



**“What if we don't change at all ...
and something magical just happens?”**

**Jaume, anem col·lapsats
de feina, no tenim
temps per pensar..... I a
més no som creatius!**



No thanks!

We are too busy



CANVIS EN LA SOCIETAT
CANVIS EN EL CONSUMIDOR

NOUS

CONSUMIDORS!!!!!!

- Mascotes amb propietari
- Dones que viatgen soles
- Millennials
- El nou luxe
- Nens amb família!!!!
- PANK : (professional Aunt, no Kids)
- Viatgeres de negoci
- Singles
- Famílies monoparentals
- **MAMIL !!!!!** <http://www.theguardian.com/commentisfree/2012/sep/11/mamil-middle-aged-men-in-lycra>
- <http://www.hosteltur.com/186500-nuevas-tendencias-viajes-poshtels-mamil-braggies.html>



Tipos de familia



FAMILIA NUCLEAR BIPARENTAL

► La familia nuclear es lo que conocemos como familia típica y tradicional formada por un hombre, una mujer y sus hijos. Este sigue siendo el tipo de familia más habitual en España aunque el número de hijos va disminuyendo frente a otras.



FAMILIA MONOPARENTAL

► La familia monoparental es la formada por un progenitor que vive solo con sus hijos y se ocupa de su crianza. Suele ser la madre la que se queda con los niños, aunque también existen casos en que los niños se quedan con el padre. Las causas más habituales de constitución de este modelo de familia son el divorcio de la pareja, el fallecimiento de uno de ellos y cada vez más la decisión voluntaria de ser padre o, sobre todo, madre.



FAMILIA ADOPTIVA

► La familia adoptiva hace referencia a los padres que adoptan a sus hijos por motivaciones solidarias o por no poder tener hijos biológicos. Desempeñan en mismo rol que los padres biológicos en todos los aspectos. La de acogimiento cuida a niños temporalmente.



FAMILIA SIN HIJOS

► Este tipo de familias se caracterizan por no tener descendientes por no poder tenerlos o por no querer. Fórmula que se ha etiquetado como «dinks» (doble ingreso y sin hijos). Por otra parte, en este grupo de parejas sin hijos se enmarcan los «vijs» (viviendo juntos por separado), parejas que mantienen su autonomía residencial y se juntan los fines de semana.



FAMILIA DE PADRES SEPARADOS

► En este tipo de familia los padres están separados o divorciados pero mantienen un vínculo y una responsabilidad por los hijos. A diferencia de los padres monoparentales, en los que uno de los padres lleva toda la carga de la crianza del hijo sobre sus espaldas, los padres separados comparten funciones, aunque la madre sea con mayor frecuencia, la que viva con el hijo.



FAMILIA COMPUESTA

► La familia compuesta o ensamblada está formada por varias familias nucleares creadas tras la separación o el divorcio de la pareja. Cada día es más habitual encontrar a niños que viven con su madre o padre y su nueva pareja que a su vez pueden tener hijos y también tiene al otro progenitor igualmente con nueva pareja e hijos. Los términos madrastra, padrastro o hermanastros siguen teniendo una connotación peyorativa.



FAMILIA HOMOPARENTAL

► La familia homoparental está formada por una pareja de hombres o mujeres homosexuales con uno o más hijos que pueden ser biológicos, adoptados o fruto de la gestación subrogada, práctica ilegal en España pero permitida en otros países. Con el aumento de la tolerancia y las leyes de igualdad, este tipo de familias está creciendo en número, aunque es uno de los más demonizados por los sectores más reaccionarios.





FAMILIA EXTENSA

► La familia extensa se caracteriza porque además de los padres y sus hijos viven en la misma casa otros parientes: tíos, primos y con mayor frecuencia, abuelos. Así en la crianza de los hijos participan distintos miembros de la familia. También sucede, sobre todo en tiempo de crisis económica, que uno de los hijos vuelva al hogar de sus padres y hermanos con su propia familia para reducir gastos.



Holidays with grandparents: the rise of the '3G' multigenerational holiday

© May 10, 2018  Liddy Pleasants  Africa & Arabia, Asia, Latin America, Safari

It's been one of the fastest growing trends in the tourism industry and, given the many benefits of a multigenerational holiday (i.e. holidays for extended families) from saving costs to celebrating a big bash like a 70th birthday or having babysitters you both love and trust in tow, it's not hard to see why.

KIDS, PARENTS AND GRANDPARENTS: HOW TO ENJOY 'MULTI-GEN' HOLIDAYS

By [Liat Hughes Joshi](#)



Parenting journalist and author of 'New Old-Fashioned Parenting' [Liat Hughes Joshi](#) shares her advice on how make the most of quality family time with all three generations on holiday.

'A trip together builds bonds, strengthens relationships and creates life long memories'

Some of my fondest childhood memories are of holidays spent with my grandparents. Listening to their stories of days of old, their clever way of indulging us but equally not letting us get away with shenanigans, the things they had endless time to teach us. Grandpa showed us how to skim stones across lakes (although I never quite managed it properly), how to play pooh sticks in streams and taught us what to pack in our 'napsacks' before heading for a hike up a fell or into the woods. Grandma introduced us to endless different card games and generally spoilt us rotten with our favourite meals every single night. The specialness of connecting across the generations worked both ways; it was clear that they loved holidaying with us as much as we loved being away with them.



MAMMIL

MIDDLE AGED MAN IN LYCRA



- F



MONTE EVEREST ›

Ocho muertos en el Everest en pleno atasco para hacer cumbre

Más de 200 alpinistas baten el récord de ascensiones en una misma jornada

f t s 253

♥ ✉ 🗨



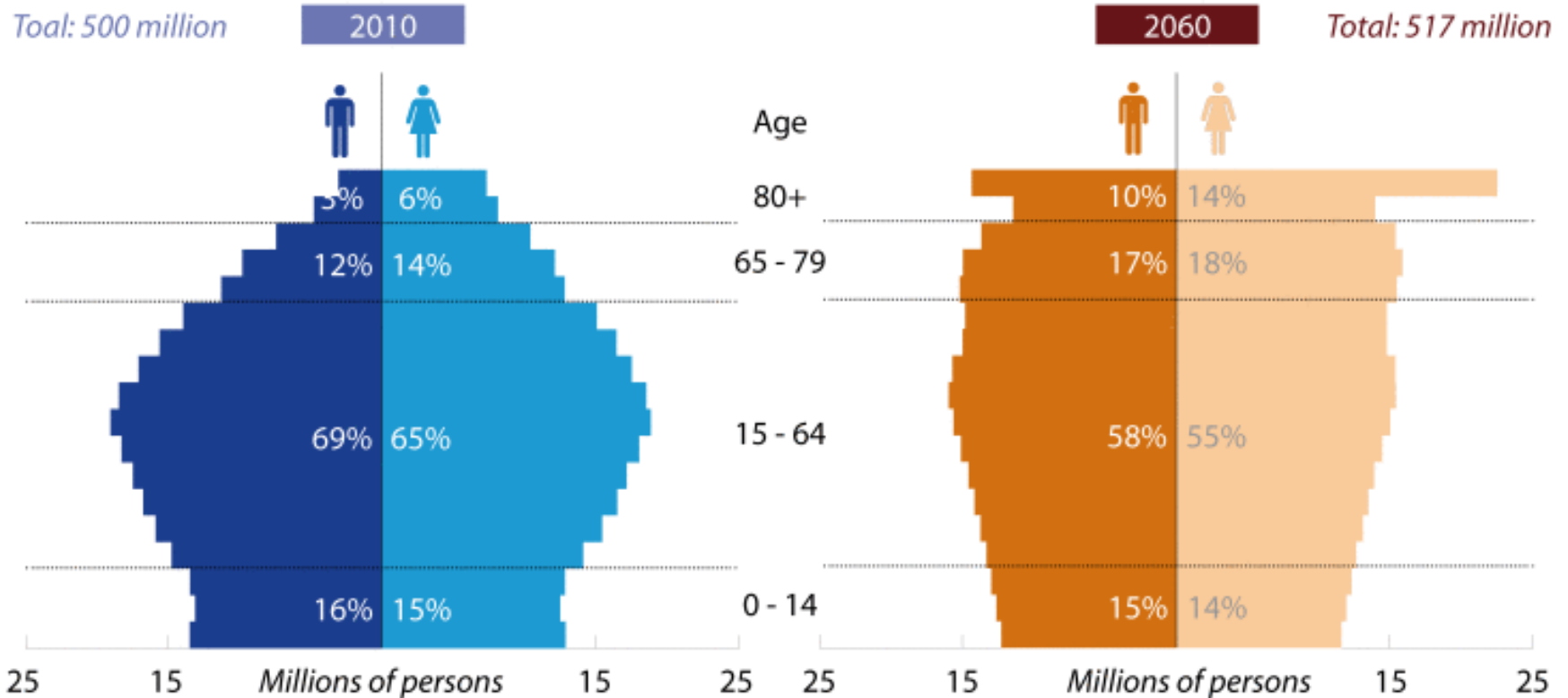
Envelliment de la població

JUBILATS

~~JUBILATS~~

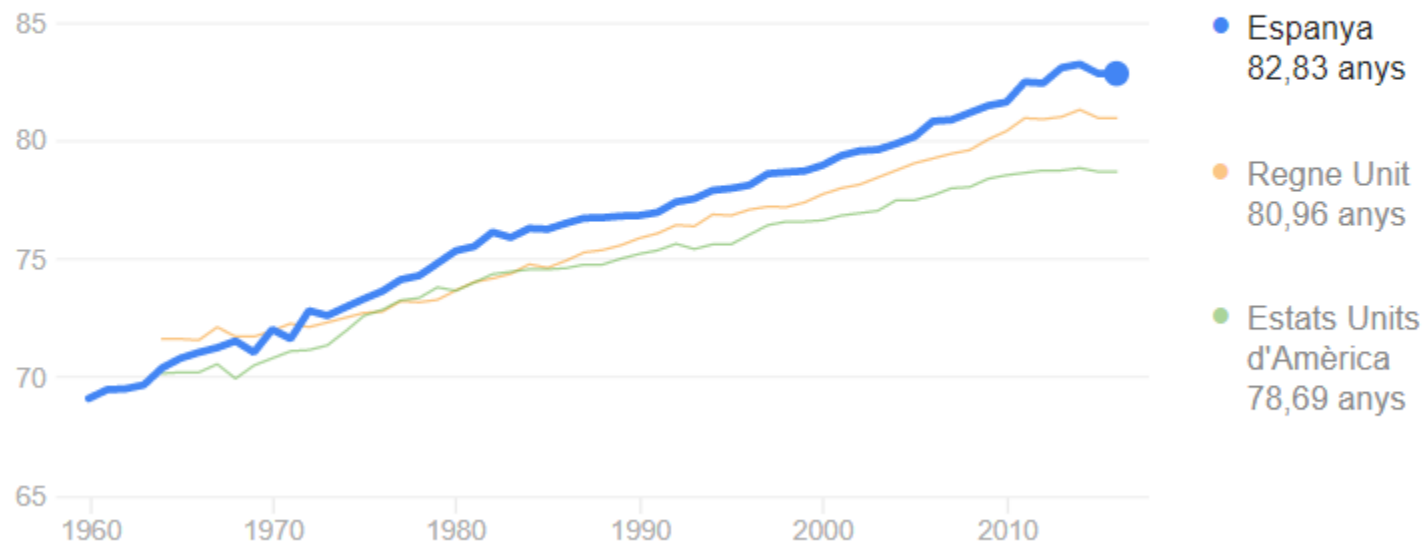
SENIORS

EU27 population by age and sex



EU27 population by age and sex 2010-2060

82,83 anys (2016)



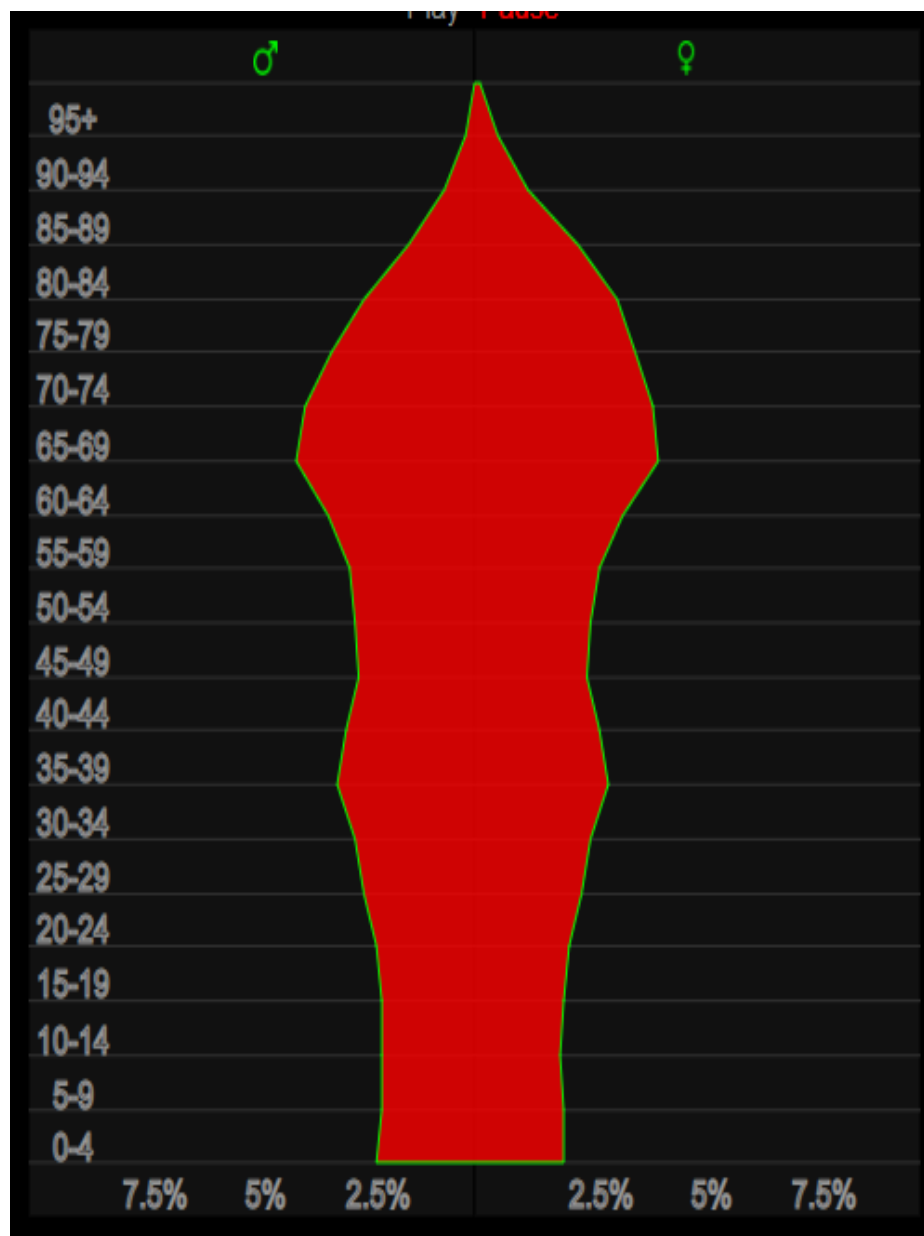
• Catalunya
• Espanya
• Europa

Dones
• 86,2
• 86,1
• 84,5

Homes
• 80,7
• 80,6
• 79,4

Espanya

**Any
2040**

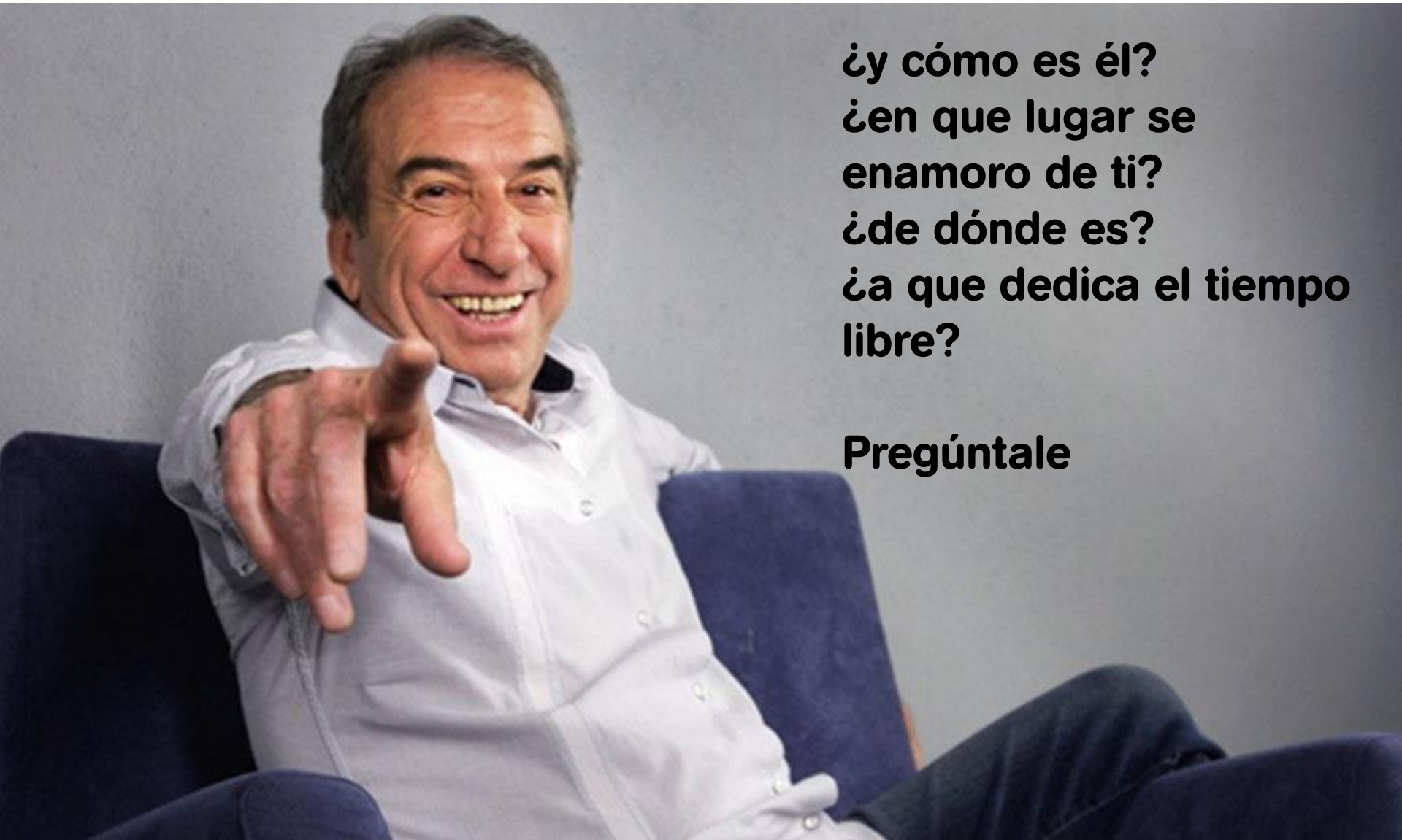


<https://www.worldlifeexpectancy.com/world-population-pyramid>

Consell 1

+ Small Data!

**Conèixer el nostre
client**



**¿y cómo es él?
¿en que lugar se
enamora de ti?
¿de dónde es?
¿a que dedica el tiempo
libre?**

Pregúntale



Buyer persona



PLANTILLA PARA CREAR BUYER PERSONA

DATOS DEMÓGRAFICOS

Mujer de entre 25 y 30 años.
Ingresos mensuales netos de 1.450 €.
Diseñadora gráfica en una empresa de publicidad.
Graduada en la universidad con un postgrado en Marketing Digital.
Con pareja y sin hijos.



SARA LÓPEZ SÁNCHEZ

ASPECTOS A TENER EN CUENTA

Al tanto de las nuevas tecnologías.
Acorde con movimientos vanguardistas y modernistas.
Siempre está a la orden del día con las noticias nacionales e internacionales.
Apasionada del arte.

METAS

Ascender a Directora de Arte.
Exponer sus cuadros.

RETOS

Asumir nuevas responsabilidades.
Crear piezas más llamativas.

SUS BÚSQUEDAS

Casos de éxitos en publicidad.
Nuevos artistas vanguardistas.
Nuevas herramientas digitales.

INTERESES

La fotografía y la pintura.
Nuevos lanzamientos tecnológicos.

OBJECIONES

"A las empresas aún les queda un largo camino por recorrer para estar acorde con lo que las nuevas generaciones demandan".
"Tener conocimientos sobre Marketing Digital es un plus que cualquier empresario debería poseer".

¿QUÉ SE LE PUEDE OFRECER?

Galería de noticias semanales o quincenales sobre los nuevos lanzamientos en el ámbito del Marketing Digital.

**QUIN PÚBLIC CONCRETS
VOLEM?**

**HEM DE RENUNCIAR A
ALTRES PÚBLICS, COM A
MÍNIM
COMUNICATIVAMENT**

**RECOLLIR LA MÀXIMA
INFORMACIÓ QUAN ELS
TENIM**

Alerta!!!!!!!





SELFIE GENERATION





**TOTS
EXPLIQUEM
EL
MATEIX**











MC

SAN JOSÉ
HOTEL
•••••

MC BOUTIQUE •••••



Spa y Masaje para dos ★★★★★

Circuito Spa y Masaje Relajante

Para dos personas

A elegir entre una gran variedad de spas, balnearios y baños árabes cuidadosamente seleccionados

ALADINIA





**NINGÚ FA 1000KMS
PER ALLOTJAR-SE
EN UN HOTEL O EN
UNA CASA RURAL**

SEMÀNTICA

**On has anat aquest cap
de setmana?**

**Que has fet aquest cap
de setmana?**

Consell 2

Crear experiències

**Hazte cliente
y llévate
este pack de
experiencias**

**Elige entre más
de 2.000 actividades
para realizar**



**RODILLA TE OFRECE
EXPERIENCIAS
INOLVIDABLES**



CON CADA CONSUMIÓN
SUPERIOR A 5€ CONSIGUE
DESCUENTOS **Wonderbox**

*CONSUMIONES ENTRE 5 Y 10€: 10€ DE DESCUENTO.
CONSUMIONES SUPERIORES A 10€: 15€ DE DESCUENTO.

COME MÁS FRUTA Y VERDURAS. www.habitosdevidasaludables.com

Validez de esta promoción es del 27 de Noviembre de 2015 hasta el 10 de Enero de 2016 en tiendas con exposición publicitaria. Por la



1 LISTERINE®

= 1 EXPERIENCIA GRATIS

REGALO SEGURO



LISTERINE MENTOL

ENZIMAS BUCALES

Elimina los gérmenes que causan la placa bacteriana, la gingivitis y el mal aliento.

500 ml e



Hem Mcdonalizat les experiències





SAY **Experiència**
AGAIN!

Consell 2

Crear experiències

MEMORABLES



Q barcelona

Guardados

Viajes

Mensajes

Ayuda

[Conviértete en anfitrión](#)



Patinando Barcelona (Skate y Longboard)

Barcelona · Patina por la ciudad y déjate grabar

Experiencia: deportes

Anfitrión: [Alberto](#)



🕒 3 horas en total

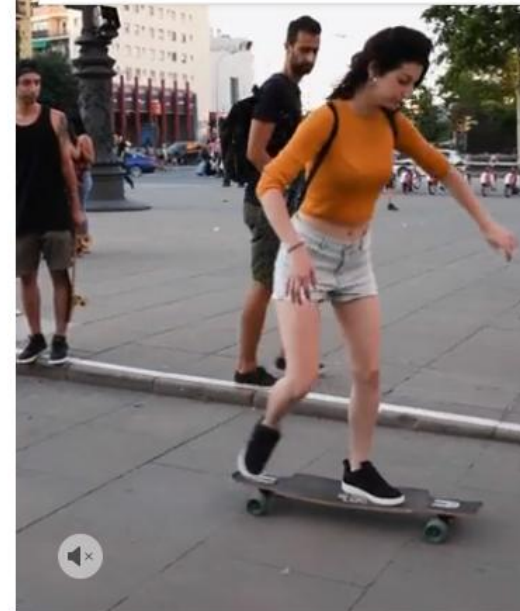
📋 Equipamiento

🗣️ Disponible en Inglés, Español y Italiano

Acerca de **Alberto, el anfitrión**

Soy un camarógrafo con la pasión para las tablas de skate y longboard. Me encanta patinarlas, arreglarlas y customizarlas. El skate ahora forma

Podrías ganar 585€ en una semana si compartieras tu hogar en Llagostera. Conviértete en anfitrión.



**I GENERAR
EMOCIONS**



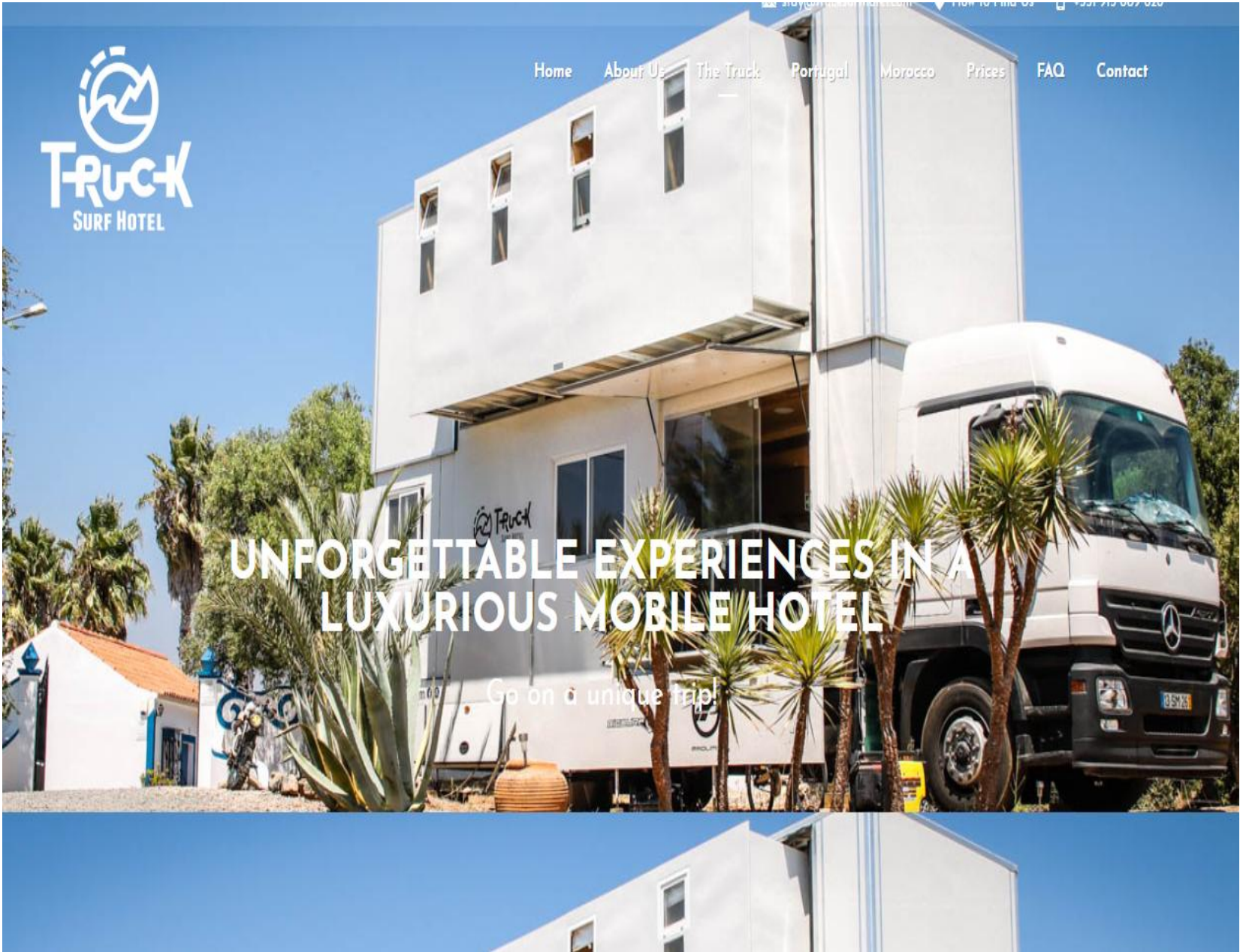






UNFORGETTABLE EXPERIENCES IN A LUXURIOUS MOBILE HOTEL

Go on a unique trip!





A NEW WAY TO TRAVEL

EXPLORE, DREAM, DISCOVER

[KNOW THE CONCEPT](#)



Turisme Creatiu - Eduentertainment









Actividades

Hotel El Molino de Tresgrandas se caracteriza por sus múltiples actividades entre ellas destaca los juegos de rol que se podrán realizar a lo largo de un fin de semana como:

Fin de Semana Detectivesco

Cuentacuentos

Manicomio

Sidra

Queso

Infancia

Setas

Esquila

Fabea

Rutas

- ¿Te fascinan las novelas de detectives?
- ¿Te sientes capaz de resolver un misterioso asesinato acontecido en extrañas circunstancias?
- ¿Alguna vez has soñado con ser el protagonista de alguna película de misterio?
- Cuando estas viendo una película de Colombo ¿Vas imaginando la resolución del caso?
- ¿Te gustaría sentirte detective al menos por un fin de semana?

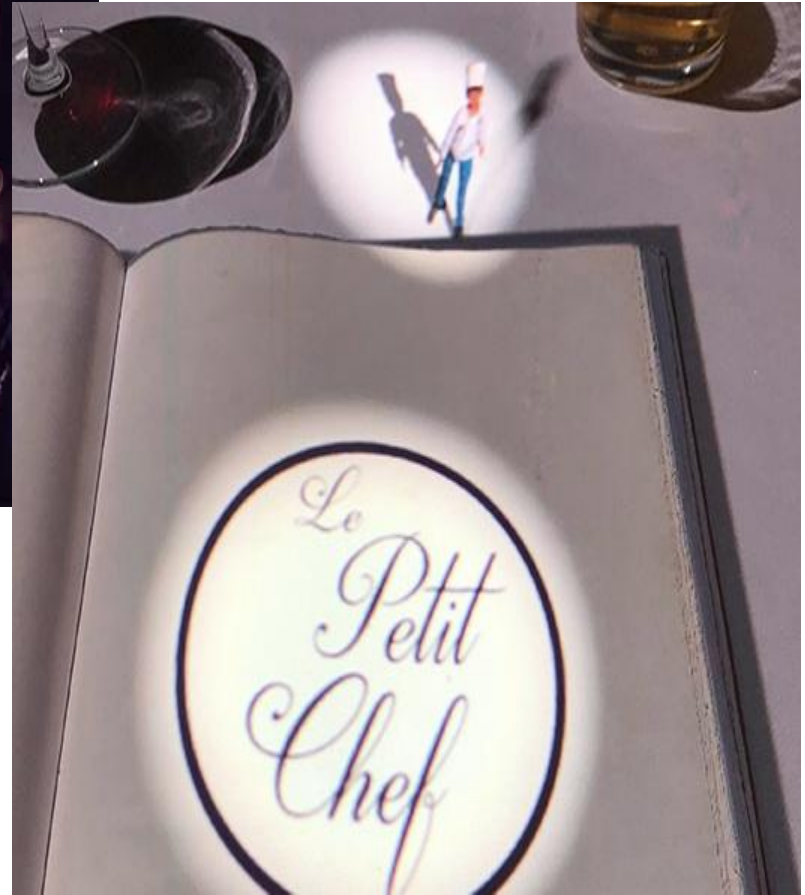
Esta es la oportunidad de poner a prueba tu sagacidad.

Os proponemos que resolváis un caso de misterio durante un fin de semana detectivesco, siguiendo las pruebas que la policía ha facilitado.

El Viernes nada más llegar al hotel, se os facilitará la acreditación de detective. Después os enteraréis de que ha ocurrido un terrible y misterioso asesinato, y se os dirá que las pistas las podréis encontrar por la zona de Llanes. De esta manera, dará comienzo una misteriosa aventura.

A lo largo del sábado tenéis que ir encajando las piezas del puzzle, pruebas policiales, impresiones de testigos, interrogatorios, conversaciones telefónicas, etc. Y con todo estos puntos ir forjando vuestras





Consell 3

- Conèixer la gent local

Hem passat del “travel like a local”
a “Travel with a local”





Big Apple Greeter

New York City



Spring
Fundraiser
on May 15!

[Home](#)[About Us](#)[Meet a Greeter](#)[Become a Volunteer](#)[Support Big Apple Greeter](#)[News & Events](#)

Meet a Greeter

Big [Apple Greeter](#) is a non-profit organization that matches visitors with friendly and enthusiastic New Yorkers who are happy to share the city they love with families, friends, and individuals traveling solo. A visit with a Greeter leaves a lasting impression of the city, the warmth of its people, and the energy and diversity of its neighborhoods, which each visitor carries forever and communicates to others.

Big Apple Greeter's services are available **FREE OF CHARGE**, and there is a **NO TIPPING POLICY**. To help us continue providing this unique welcoming service, please consider making a donation.

The New Yorkers who serve as Greeters are all volunteers, come from varied backgrounds and can welcome visitors in over 20 languages. Greeters and visitors are matched according to language, neighborhoods requested, and interests, when possible.

Big Apple Greeter welcomes all visitors without regard to race, color, creed, gender, age, sexual orientation, marital status or disability.

Submit your request to meet a Greeter by filling in the [Visit Request Form](#).

[Photo](#): Marcus Reidenberg



[Home](#)

[Barcelona Tours and Experiences](#)

[Meet the Team](#)

[FAQs](#)

[About Us](#)

Hidden City Tours



Creating jobs for Barcelona's homeless

Bookings: lisa.grace@hiddencitytours.com



Know better. Book better. Go better.

Hidden City Tours

TripAdvisor Traveller Rating



Based on 417 traveller reviews

TripAdvisor Ranking

#86 of 958 Tours in Barcelona

Most Recent Traveller Reviews

7 Oct 2019: "Unique, fun while creating awareness!"

22 Aug 2019: "Dive below the surface! A must in..."

Consell 4

- Afegir valor.....
- Però més important ser afegir
valor diferencial

**SI NO AFEGIU VALOR
DIFERENCIAL,.....**

US COPIARAN



Amigos
2001-05





Kadakaisi



CADAQUES (GERONA)



CADAQUES (CHINA)

Comunicació



What can we do?



Consell 5

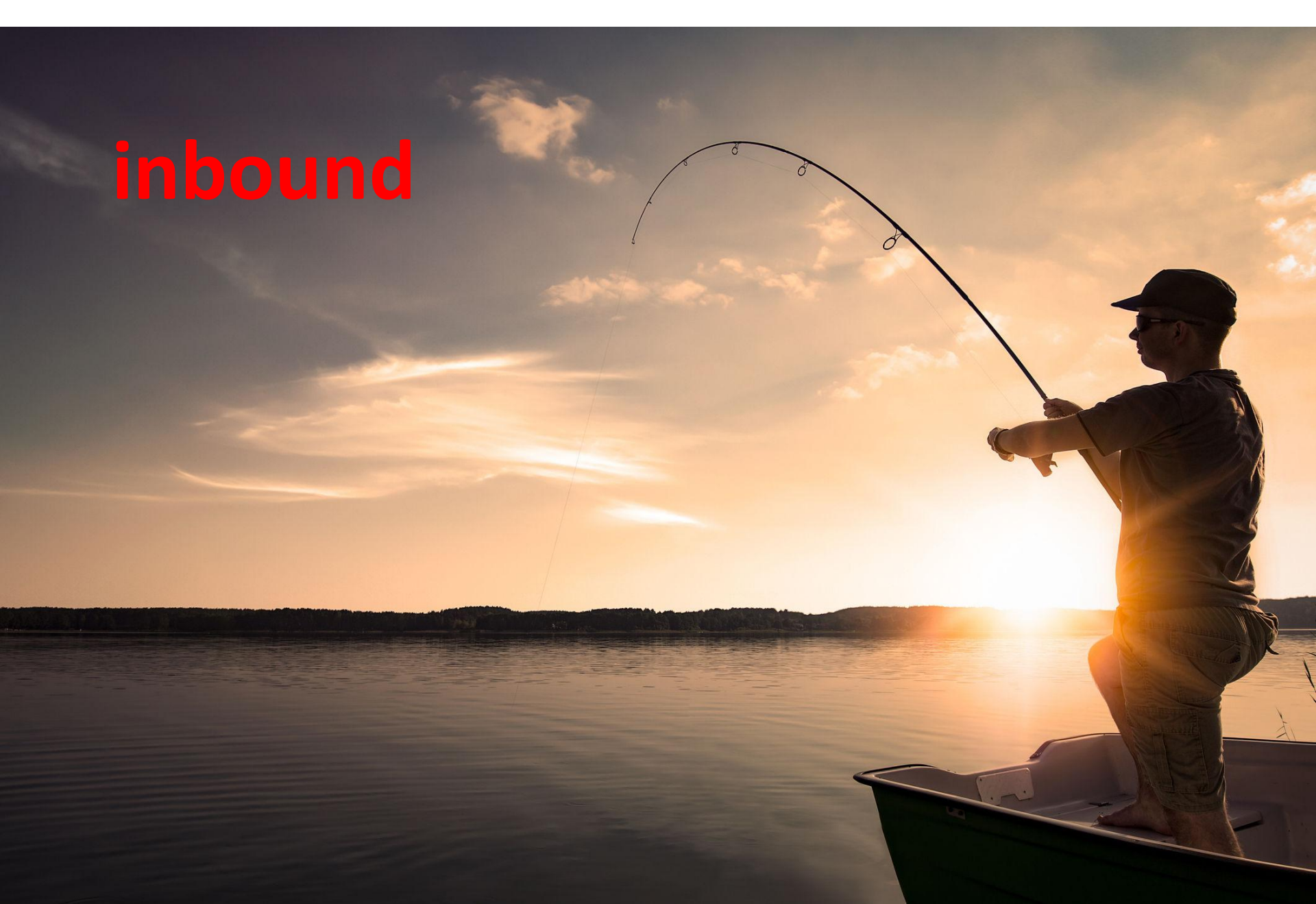
**Atreure al client, no anar a
buscar-lo
desesperadament**

**El verí de la venda, es quan estàs
desesperat per vendre**

outbound



inbound




76%

of consumers don't
believe that companies
tell the truth in
advertisements


Yankelovich



advertising
lies

A woman with dark hair, a yellow headscarf, and a serious expression is shown in profile. She is wearing a large, ornate earring. The background is a warm, reddish-pink color.

Please Don't
Interrupt Me
While I'm
Ignoring You



**volvemos
en**

6

minutos



AdBlock



GRANS REPTES



Consell 6

**Comunicar en el seu
llenguatge!!**

Parlem el mateix idioma??

MARKETING



MAGDALENA

0,25€



MUFFIN

2,50€



CUPCAKE

5€



Which one do you prefer?



€ 2,50



€ 3,50

Which one do you prefer now?



€ 2,50



€ 3,50



€5,00





A Magazine Is an iPad That Does Not Work.m4v



UserExperiencesWorks · 3 videos

 **Suscribirse** 458

4.432.294 visualizaciones

 8.153  3.996

<http://www.youtube.com/watch?v=aXV-yaFmQNk>



**Primer pas d'aconseguir
l'atenció!**



**I la seva atenció,.....
canvia molt ràpid!**

**Llegeixen els nostres
fulletons?**

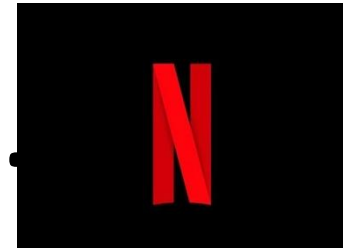
**Obren els nostres
newsletters?**

I si.....?



- **Whatsapp?**

- **Series? Netflix, HBO,.....**



- **Stories d'instagram.....**



- **Els futurs clients.... Tik Tok..**



ACCIÓ



**I..... COM ATENEM
ELS OPERADORS
ESPECIALITZATS??**

TTOO, PERIODISTES, BLOGGERS????



3 CLAUS!!

- **RECERCA**
- **PREGUNTA**
- **ESCOLTA**

Previ al workshop

✓ Obtenir informació del país d'origen i formula de treball dels TTOO

✓ Treballen directament o mitjançant receptius al nostre territori?

1. Identificar aquests receptius del nostre territori

Calendari Vacances -

<https://www.schoolholidayseurope.eu/>

Estudis Països -ACT

- ✓ Obtenir el llistat dels TTOO i AAVV participants
 - ✓ Quin és el seu *target*?
 - ✓ Treballen amb nosaltres?
 - ✓ Quins productes ofereixen?
 - ✓ Quines són les seves necessitats?

- ✓ Comprovar si hi ha algun TTOO que ens interessa però no participa a l'acció
 1. Convidar-lo
 2. Anar-lo a visitar

- ✓ Enviar e-mail als TTOO / AAVV interessants
 - ✓ Disposar / Crear producte
 - ✓ Fixar Objectius clars
-
- ✓ Facilitar tota la informació que es requereix sobre la nostra empresa (serveis, productes, preus, etc.)

Material

- ✓ No excedir-nos amb material promocional a excepció dels mercats de l'Est
- ✓ Material gràfic en l' idioma del país visitat i degudament revisat
- ✓ Material gràfic de qualitat i amb fotografies
- ✓ Oferir possibilitat d'enviar-los el material a posteriori o lliurar lllapis de memòria amb la informació
- ✓ 1a. Visita és per generar interès
- ✓ Utilitzar sistemes audiovisuals per presentar la nostra oferta

- ✓ Ajustar-se al temps que ens dona l'organitzador
- ✓ Si el TTOO ens mostra interès, buscar temps a posteriori per poder tancar acord
- ✓ Identificacions personals i d'empresa (targetes de visita)
- ✓ Segmentar – adaptar oferta / producte al mercat
- ✓ Disposar d'un model de contracte útil
- ✓ Disposar de les tarifes de l'any següent amb antelació

Durant la celebració del workshop

✓ Aprofitar al màxim totes les oportunitats de networking que se'ns presentin:

- Durant el cocktail
- El sopar
- Després del workshop

- ✓ Si el sopar és assegut, aprofitar per asseure'ns amb els TTOO/AAVV que ens han visitat o que ens ha quedat algun tema pendent
- ✓ Si el Workshop és al nostre territori, sempre que no s'interfereixi amb el programa de l'organitzador, convidar al TTOO/AAVV a fer una extensió de la seva estada al nostre establiment o d'experimentar el nostre producte.

En el decurs de l'entrevista

- ✓ Primer de tot escoltar; pot ser que el TTOO/AAVV busqui quelcom que no li podem oferir
- ✓ Deixar el contacte personal i la nostra web
- ✓ Explicar clarament els nostres punts forts i diferencials respecte altres empresaris presents al workshop (Serà més fàcil que ens recordin)
- ✓

- ✓ No parlar malament de cap competidor nostre

- ✓ Oferir paquets tancats i comissionables.
 - Molt important donar-li un nom
 - Aquests han de ser atractius
 - Detallar molt bé en què consisteix l'oferta.
 - No donar res per entès
 - Documentar-ho amb imatges, mapes, etc.

- ✓ Indicar el preu de manera clara i intel·ligible. Reduir al màxim les temporades, tipologies d'habitacions, etc.

Indicar el preu de manera clara i intel·ligible.

Reduir al màxim temporades, tipologies d'habitacions, etc.



■ Temporada Alta
■ Temporada Baja

Enero 2013						
L	M	MI	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Febrero 2013						
L	M	MI	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

Diciembre 2012						
L	M	MI	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

MOLT IMPORTANT!



L'última entrevista pot ser la bona!



Post workshop

- ✓ Després del workshop, enviar PERSONALMENT la informació que ens ha sol·licitat (MOLT IMPORTANT!):
 - ✓ Oferta concreta
 - ✓ Fotografies
 - ✓ Contracte, etc.
- ✓ Insistir amb la qualitat de la informació / documentació que es trameti

- ✓ Realitzar un informe intern, amb detalls de l'entrevista per a un posterior seguiment
- ✓ Fer seguiment un cop enviada aquesta documentació
- ✓ Incloure'l a la nostre base de dades per mantenir-lo informat de novetats (sempre i quan sigui informació del seu interès i en el seu idioma)



Previ al Presstrip Famtrip Blogtrip

- ✓ Oportunitat de promoció i difusió
- ✓ Contribueix a posar en valor atractius, recursos i serveis turístics
- ✓ Obtenir el llistat de participants – Relació i coneixement del mitjà / periodista / TTOO / bloqueaire i necessitats
 - ✓ Quina és la seva audiència / *target*?
 - ✓ Quin tipus de continguts generen?
 - ✓ Quins productes podem oferir?
 - ✓ Quines són les seves necessitats?
 - ✓ Idioma

- ✓ Valorar el grau d'assistència i implicació en el trip
- ✓ Intentem ajustar les nostres tarifes
- ✓ Facilitar tota la informació que es requereix sobre la nostra empresa (pàgina web, persona de contacte, perfils a xarxes)



Durant la realització del PT, FT, BT

- ✓ Visquin una experiència en primera persona
- ✓ Amfitrions: rebem-los i acompanyem-los per mostrar-los-hi la nostra oferta i aprofitar així totes les oportunitats de networking que se'ns presentin
- ✓ Lliurar material específic de la visita (plànols press kits, material fotogràfic, gestió entrevistes...)
- ✓ Generem conversa a través de les xarxes socials i si el viatge té una etiqueta comuna pels participants, utilitzem-la

- ✓ Utilitzem etiquetes que la comunitat identifica amb la destinació:
 - ✓ #InCostaBrava -> supera les 440.000 fotografies
 - ✓ #InPyrenees -> 60.000 fotografies
 - ✓ #catalunyaexperience -3.180.000 fotografies

- ✓ Intercanviar targetes / contacte i sempre que no s'interfereixi amb el programa de l'organitzador, convidar-los a fer una extensió de la seva estada al nostre establiment o d'experimentar més productes / experiències que hem creat o de contactar-nos per ampliar informació

Post Famtrip Presstrip Blogtrip

- ✓ Després de la visita / estada enviar PERSONALMENT la informació que ens ha sol·licitat:
 - ✓ Ampliar informació en el seu idioma
 - ✓ Oferta concreta
 - ✓ Fotografies
 - ✓ Contracte, etc.
- ✓ Fer seguiment del contingut publicat a xarxes, interactuar amb ells de manera online
- ✓ Establir feed-back amb el periodista / TTOO / creador de contingut

- ✓ Rebre el material final elaborat pel periodista / TTOO / creador de contingut
- ✓ Realitzar un informe intern de seguiment de l'acció, amb detalls de l'experiència viscuda i com s'ha referenciat i l'impacte que ha tingut
- ✓ Incloure'l a la nostre base de dades per mantenir-lo informat de novetats (sempre i quan sigui informació del seu interès i en el seu idioma)

L'èxit depèn de tu!



**MOLTES
GRÀCIES**

Email: whyjaume@gmail.com

Linkedin:

www.linkedin.com/in/marinjaume/

Instagram: @jaumemarin

Twitter: @jaumemarin

